

Proyecto:	CoopSur – Inclusión económica de microempresarios y pequeños agricultores a través de cooperativas competitivas en el sur de América del Sur
Actividad (Nr.):	PY 2020-023
Consultor:	A definir
País:	Paraguay
Contraparte:	DGRV Paraguay

Llamado a concurso para la consultoría

“Preparación de un estudio de factibilidad y esbozo de proyecto de la DGRV para la fase 2022-2024 en Paraguay y un país vecino”

Términos de Referencia

CONTENIDO

I	Antecedentes y justificación	2
II	Objetivos	2
A	General	2
B	Específicos	3
III	Alcance del trabajo	4
A	Entrevistas	4
B	Elaboración de un estudio/análisis de factibilidad	4
C	Criterios de factibilidad	4
IV	Entregables	6
V	Plazos	6
VI	Perfil del consultor	7
A	Perfil de la empresa consultora (en su caso)	7
B	Perfil del consultor principal	7
VII	Honorarios y forma de pago	7
VIII	Sitio donde se realizará el trabajo	8
IX	Equipo contraparte	8
X	Derechos de utilización	8
XI	Proceso de selección	8
XII	Anexos	9
A	Anexo 1	9
B	Anexo 2	10
C	Anexo 3	11
D	Anexo 4	12
E	Anexo 5	14
F	Anexo 6	15
XIII	Lista de fuentes	17

I Antecedentes y justificación

La Confederación Alemana de Cooperativas DGRV es la Federación de Auditoría del Sector Cooperativo en Alemania. En sus actividades de apoyo al sector cooperativo en el extranjero tiene un enfoque orientado en sistemas, a cooperativas individuales de diferentes áreas, así como estructuras de integración multiniveles en todos los países del proyecto (Paraguay, Perú, Chile, Bolivia, Uruguay) en el Cono Sur de las Américas.

El proyecto de la DGRV en el Cono Sur tiene como objetivo contribuir eficazmente y con efecto sostenible al fomento de la estructura social, especialmente en los ámbitos de la Inclusión Financiera, Desarrollo Rural y Capacitación, para fortalecer el sector cooperativo en su conjunto.

Las actividades se realizan en todos los niveles (micro, meso, macro) con asesorías a instituciones relevantes con el fin de generar sistemas integrales y condiciones marco ajustadas. En Paraguay la autoridad de control para todas las cooperativas es el Instituto Nacional de Cooperativas (INCOOP), que recibe apoyo de la DGRV para mejorar y especializar la actividad supervisora que le compete.

El proyecto CoopSur de la DGRV actualmente está programado hasta finales del año 2021 y está enfocado en los países Paraguay y Perú con trabajos puntuales también en Chile, Bolivia y Uruguay. Últimamente, la promoción de las energías renovables y el fomento de la economía circular entran cada vez más en las agendas políticas liderado por la Delegación de la Unión Europea de los respectivos países.

En este contexto, la DGRV desea realizar un estudio de factibilidad y esbozo de proyecto de la DGRV para la fase 2022-2024 con un enfoque especial en el fomento de las energías renovables y la economía circular a través de empresas o emprendimientos cooperativos.

II Objetivos

A General

Preparación de un estudio de factibilidad y esbozo de proyecto de la DGRV para la fase 2022-2024 en Paraguay y un país vecino como país cooperante en el sur de Sudamérica en las áreas de:

Fomento de energías renovables a través de empresas o emprendimientos cooperativos

- Componente A1: Fomento del uso de tecnología verde a través de emprendimientos o empresas cooperativas
El objetivo es fomentar el cambio de la matriz tecnológica de energías fósiles de usuarios individuales, micro y pequeñas empresas, cooperativas mismas, en zonas urbanas y rurales, en cualquier tipo de actividad empresarial o agropecuaria y sustituirlas por tecnologías más eficientes y/o respetuosas con el medio ambiente, que usen energía renovable, como bombas solares en la agricultura, o calentadores solares en

frigoríficos, o la sustitución de artefactos, por ejemplo, aires acondicionados y refrigeradores, por productos más eficientes.

- **Componente A2: Descarbonización del sector energético**
El objetivo es fomentar la producción descentralizada de energía renovable a través de iniciativa ciudadana, emprendimientos cooperativos, en los campos de la electricidad, el biogás y otras energías renovables para sustituir la fuente de energía de las fuentes fósiles con fuentes de energía renovable.

Emprendimientos cooperativos para fomentar la economía circular

- **Componente B1: Emprendimientos cooperativos en zonas urbanas**
La rápida migración de las familias del campo a la ciudad crea zonas periféricas en la ciudad de Asunción y ejerce presión para generar empleos formales. El objetivo es evaluar la factibilidad de emprendimientos cooperativos en áreas como fontaneros, albañiles, carpinteros, limpiadores de casa, repartidores de mensajería, etc., usando aplicativos digitales, ejemplo de estas iniciativas son mov, uber para plataformas digitales para choferes.
- **Componente B2: Emprendimientos cooperativos para fomentar la economía circular**
El crecimiento de la ciudad conlleva retos para el re-uso, reciclaje, reutilización de material disponible para la generación de empleo de personas que fomenten la economía circular en Asunción. Se evaluará la factibilidad del tema en base a los criterios de factibilidad, tanto a lo que se refiere al trabajo de recojo, separación y reciclaje de residuos sólidos, y/o a la industria manufacturera que fabrica productos de materiales reciclados pero que normalmente no hacen el recojo.

B Específicos

- Crear una matriz con objetivo, impacto e indicadores de impacto por componente y subcomponente” en base a los criterios descritos en estos términos de referencia (anexo 1)
- Identificar a los posibles agentes del proyecto (según Anexo 2 y 3) por cada uno de los componentes y subcomponentes del proyecto
 - Organizaciones ejecutoras
 - Socios del proyecto
 - El grupo objetivo directo
 - Grupo beneficiario final
 - Socios de cooperación
- Evaluar la complementariedad y coherencia con programas de la cooperación internacional en base a la Anexo 4.
- Identificar en qué medida el proyecto CoopSur puede complementarse, beneficiarse de la experiencia en otro país de la región, principalmente Bolivia, Chile y/o Uruguay que logren un grado de complementariedad con el proyecto (Anexo 5)

- Evaluar la factibilidad de éxito de cada uno de los componentes propuestos, y el potencial de cada uno de los actores potenciales del proyecto, en base a los criterios descritos en el capítulo IV de estos términos de referencia (Anexo 6)
- Elaborar un reporte con resultados preliminares (fecha de entrega: 04 de diciembre de 2020) y un reporte final del estudio en pdf

III Alcance del trabajo

A Entrevistas

- Para cumplir con los objetivos del proyecto, se realizarán entrevistas estructuradas con instituciones relevantes en Paraguay principalmente, y en su caso, puntualmente, en los países en la región. La oficina de la DGRV en Paraguay tiene un listado de contactos limitado en las áreas del “estudio de factibilidad” en los temas relacionados al mismo. Se espera que el proveedor de servicio a contratar tenga un portafolio de contactos relevantes para el presente estudio.
- La lista de contactos a ser entrevistados debe corresponder al menos a la Delegación de la Unión Europea, la Agencia de Cooperación Alemana y otras de la Unión Europe como la GIZ en Paraguay, las Cámaras de Comercio de los países de la Unión Europea, como la AHK Paraguay, por sub-componente (son cuatro subcomponentes) al menos 3-5 Organizaciones No Gubernamentales locales de amplia reputación (como por ejemplo, fundaciones. Es decir 4 subcomponentes son al menos 12 entrevistadas temáticas realizadas) e 4-6 instituciones del sector cooperativo en Paraguay, 4-6 entrevistas con instituciones / ministerios gubernamentales relevantes.

B Elaboración de un estudio/análisis de factibilidad

- En base de las entrevistas se elaborará un estudio de factibilidad y esbozo de proyecto de la DGRV para la fase 2022-2024 en Paraguay y un país vecino como país cooperante en el sur de Sudamérica

C Criterios de factibilidad

Se debe evaluar la factibilidad en base a los 5 criterios que a continuación se describen:

Relevancia del proyecto

La pregunta marco de este criterio es conocer, si la iniciativa de proyecto es relevante en el contexto nacional, y si parte de una necesidad de los actores del proyecto.

Para ello, el análisis debe tener en cuenta de forma enumerativa, más no limitativa, las siguientes cuestiones:

- ¿Cuáles de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS), especialmente los subobjetivos, son relevantes para el trabajo de la DGRV en el país en cuestión?
- ¿Desempeñan las empresas cooperativas o emprendimientos cooperativos un papel en la planificación del desarrollo nacional y/o en la cooperación internacional para el desarrollo? Si es así, ¿en qué forma?
- ¿Qué temas o áreas prioritarias de la planificación del desarrollo nacional y/o la cooperación internacional para el desarrollo son pertinentes para la actual iniciativa de la DGRV?
- ¿En qué campos complementaría la labor de la DGRV los objetivos de desarrollo pertinentes para el país?
- ¿En qué medida la iniciativa del proyecto satisface las necesidades de los grupos destinatarios? Desde una perspectiva de desarrollo, ¿la medida de desarrollo aborda un problema central del grupo destinatario?

Probabilidad de logro de objetivos (outcome) e impacto del proyecto

- ¿En qué medida, en el contexto actual de la pandemia, pueden alcanzarse los objetivos formulados del proyecto (outcome) al final del actual período de financiación?
- Análisis del grado de factibilidad de los actores del proyecto en relación a su experiencia y la estructura organizativa (nivel meso); ¿cómo se pueden minimizar estos riesgos o reforzar los potenciales?
- Análisis del grado de factibilidad a nivel de los beneficiarios finales del proyecto (nivel micro)

Sostenibilidad

El análisis debe considerar una estructura sistémica macro, meso y micro, evaluando el grado de factibilidad del proyecto en base a los siguientes niveles:

- ¿Cuán estables son las condiciones marco normativo y regulatorio pertinentes en los países asociados para la consecución de los objetivos propuestos? (nivel macro)
- ¿Qué riesgos potenciales se identifican para la sostenibilidad de las empresas o emprendimientos cooperativos actuales? (nivel meso)
- ¿Cómo se pueden minimizar estos riesgos o reforzar los potenciales?
- El grado de factibilidad a nivel de los beneficiarios finales del proyecto (nivel micro)

Coherencia, Complementariedad y Coordinación

- ¿La iniciativa del proyecto guarda armonía con los proyectos actuales y futuros de la delegación europea, la cooperación alemana en el país respectivo?

IV Entregables

Sin que las mismas sean limitativas para la obtención de los objetivos previstos, se espera contar con los siguientes productos:

- Reporte con los resultados preliminares
- Reporte del estudio en pdf, arial 11, máximo 24 páginas (5 páginas por sub-componente, 1 página de introducción, 2 páginas de conclusión, 1 resumen ejecutivo, más los anexos de trabajo por subcomponente, más la bibliografía consultada
- Presentación PowerPoint con las conclusiones del trabajo
- Matriz con objetivo, impacto e indicadores de impacto por componente y subcomponente (anexo 1)
- Tabla con los posibles agentes del proyecto (según Anexo 2 y 3)
- Tabla que evalúa la complementariedad y coherencia con programas de la cooperación internacional (anexo 4)
- Tabla que evalúa la coherencia, y coherencia con otros proyectos en Uruguay, Chile o Bolivia” (anexo 5)
- Tabla que evalúa la factibilidad de éxito de cada uno de los componentes propuestos, y el potencial de cada uno de los actores potenciales del project (anexo 6)

Se relacionará de manera expresa y precisa, los productos que se esperan con ocasión del trabajo, es decir, herramientas, informes o similares, con una explicación de las condiciones de cada uno de ellos.

V Plazos

La ejecución de la consultoría deberá desarrollarse en un plazo máximo de 8 semanas, contados a partir de la firma del contrato.

Detalle de días previstos en total 30 días, repartidos de la siguiente forma según criterio del consultor:

- # días para la elaboración de una metodología
- # días para la investigación de informaciones, actores relevantes otros programas/proyectos en Paraguay y en otros países de la región que logran un grado de complementariedad
- # días para la preparación, realización y análisis de entrevistas
- # días para la evaluación de la factibilidad de éxito de cada uno de los objetivos de cada componente, y el potencial de cada uno de los actores potenciales del proyecto
- # días para la elaboración del reporte de la misión y de la presentación PPT con conclusiones

La propuesta técnica enviada por la empresa de consultoría o por el consultor, deberá contar con:

- Un cronograma de los trabajos especificando los días de consultoría en el marco del plazo máximo (30 días) establecido
- Curriculum vitae del consultor
- Propuesta de metodología de trabajo

VI Perfil del consultor

A Perfil de la empresa consultora (en su caso)

- Constituida legalmente
- Con experiencia demostrable en desarrollo de estudios de factibilidad en Latinoamérica en el marco de la cooperación internacional al desarrollo

B Perfil del consultor principal

Académicos:

- Experiencia en elaboración de "Estudio de Factibilidad" en Latinoamérica en el marco de la cooperación internacional al desarrollo, se evaluará de forma positiva, experiencia previa en proyectos financiados por ministerios del gobierno alemán como BMZ, BMU, etc.
- Experiencia en las temáticas *energías renovables* y *economía circular*
- Experiencia en los temas relevantes de los ToRs
- Preferentemente, localizados o residentes en Paraguay; se evaluará positivamente los contactos con instituciones/organizaciones relevantes en Paraguay
- Dominio del idioma español verbalmente y por escrito
- Buenos conocimientos de Microsoft Office Word und PowerPoint
- Pensamiento analítico
- Experiencia en la preparación y ejecución de entrevistas
- Estudios universitarios concluidos (Licenciado en Economía, ciencias sociales o carreras afines)

Experiencia profesional:

- Experiencia laboral no menor a 5 años
- Experiencia laboral no menor a 5 años en temas relacionados a la planificación, implementación y/o evaluación de proyectos.

VII Honorarios y forma de pago

La forma de pago será la siguiente:

Pago	Informes o productos	% de pago
1er pago	A la firma del contrato	40%
2do pago	Al finalizar el curso, previa entrega de todos los materiales	60%

El pago final estará sujeto a la revisión de la DGRV respecto al cumplimiento de lo establecido en el presente documento, por lo que se realizará en aproximadamente una semana después de recibido el informe.

El pago se realizará previa presentación de la correspondiente factura legal a nombre de la DGRV.

VIII Sitio donde se realizará el trabajo

Los consultores realizarán el trabajo de forma virtual.

IX Equipo contraparte

Se designará un equipo de expertos de la DGRV, quienes acompañarán los trabajos.

X Derechos de utilización

La DGRV tendrá la propiedad intelectual del trabajo y de los resultados de la presente consultoría.

Los productos de la consultoría no podrán ser utilizados sin previa autorización por escrita. Queda prohibida cualquier tipo de reproducción, publicación, disertación o divulgación pública o con terceros, por cualquier medio verbal, audiovisual y/o escrito del documento.

El profesional contratado se compromete a mantener la confidencialidad sobre el trabajo y los resultados de la consultoría.

XI Proceso de selección

Los interesados deben enviar su propuesta técnica, curriculum vitae y cronograma de la consultoría a la dirección electrónica: cseidel@dgrv.coop, consignando como asunto **“PY 2020-023 Paraguay: Estudio de factibilidad 2022-2024”**

El proceso de selección se ajusta al siguiente cronograma:

Convocatoria:	22/10/2020
Recepción de propuestas:	Hasta el 31/10/2020
Evaluación de propuestas:	04/11/2020
Publicación de resultados:	06/11/2020
Proceso de contratación:	09/11/2020 al 23/12/2020
Presentación de resultados preliminares	04/12/2020

XII Anexos

A Anexo 1

Matriz del proyecto: objetivo, impacto e indicadores de impacto **por componente y subcomponente**

Objetivo del proyecto (Outcome/ impacto directo)		Indicadores de Impacto (outcome)	
Descripción de un estado deseado que debe ser alcanzado por el proyecto específico, cambios a corto y mediano plazo en los grupos destinatarios directamente relacionados con los servicios del proyecto, que surgen a través del uso de los servicios	Outcome / impacto directo	Los indicadores de impacto reflejan los objetivos del proyecto y tienen un componente tanto cualitativo como cuantitativo Incluyen: referencia subjetiva (¿quién?), referencia espacial (¿ dónde?), referencia temporal (¿ cuándo/cómo?), cantidad (¿ cuánto? ¿ cuántos?), calidad (¿ qué tan bueno/qué criterio cambia?)	Outcome / impacto directo
	Descripción del outcome		Uso del servicio
	Uso del servicio		
	Descripción del uso del servicio		
Para cada subcomponente			
A1 Fomento del uso tecnología verde a través de emprendimientos o empresas cooperativas			
A2 Descarbonización del sector energético			
B1 Emprendimientos cooperativos en zonas urbanas			
B2 Emprendimientos cooperativos para fomentar la economía circular			

B Anexo 2

Matriz de actores por Componente y subcomponente (a1, a2, a3 y a4)

Institución en el nivel macro, meso o micro	Tipo de actor	Nombre de la institución y nombre de contacto, tel. y correo electrónico*	Motivos/intereses/necesidad (explícito, implícito)	Potencial (fortalezas, debilidad), recursos	Implicaciones para el proyecto	Evaluación (1 al 5), siendo cinco el mejor, con base a los criterios del capítulo IV
	Organizaciones ejecutoras					
	Socios del proyecto					
	El grupo objetivo directo					
	Grupo beneficiario final					
	Socios de cooperación					

*solicitar autorización para poder entregar esta información en el marco del estudio

C Anexo 3

Descripción de actores del proyecto

Socios de cooperación	Organizaciones, agencias de la cooperación internacional, o agencias locales, ministerios, con quienes se pueden cerrar convenios, con el objetivo de cooperar para crear sinergias
Organizaciones ejecutoras	Organizaciones que son relevantes para el desarrollo del proyecto, pero que no son beneficiarios del proyecto, es decir, el proyecto no se enfoca a su fortalecimiento institucional ni su sostenibilidad Apoyo en la realización de formación, capacitación, asistencia técnica
Socios del proyecto	Organizaciones del sector cooperativo, que son necesarios para el desarrollo del proyecto, y sobre las cuales el proyecto busca fomentar su estructura, procesos y su sostenibilidad
El grupo objetivo directo	Personas (funcionarios, empleados, socios de cooperativas) que directamente son beneficiarios del proyecto, idealmente en los tres niveles de intervención, macro, meso y micro
Grupo beneficiario final	Personas que son beneficiarios directos del proyecto y sus actividades Las personas que se desea mejorar su situación económica y social (enlace con los ODS)

D Anexo 4

Coherencia, complementariedad y coordinación para cada uno de los componentes A1, A2, B1, B2 en Paraguay

Componente a1, a2, b1, b2	Nombre del proyecto en Paraguay	Institución cooperante en Paraguay	Sinergias con el subcomponente de proyecto a1, a2, b1, b2 (fortalezas) de la DGRV en Paraguay	Debilidades en la sinergia	Implicaciones para el proyecto	Evaluación (1 al 5), siendo cinco el mejor en base a criterios capítulo IV
Fomento del uso tecnología verde a través de emprendimientos o empresas cooperativas						
Descarbonización del sector energético						
Emprendimientos cooperativos en zonas urbanas						

Emprendimientos cooperativos para fomentar la economía circular						
---	--	--	--	--	--	--

E Anexo 5

Coherencia, complementariedad y coordinación con proyectos en Uruguay, Chile o Bolivia

Componente a1, a2, b1, b2	Nombre del proyecto en el país extranjero	Instituciones cooperantes en el país extranjero	¿Cuáles son las sinergias con el subcomponente de proyecto a1, a2, b1, b2 (fortalezas) de la DGRV en Paraguay?	Debilidades en la sinergia	Implicaciones para el proyecto en Paraguay	Evaluación (1 al 5), siendo cinco el mejor, en base a criterios capítulo IV
Fomento del uso tecnología verde a través de emprendimientos o empresas cooperativas						
Descarbonización del sector energético						
Emprendimientos cooperativos en zonas urbanas						
Emprendimientos cooperativos para fomentar la economía circular						

F Anexo 6

Metodología de evaluación de la factibilidad

Componente a1, a2, b1, b2	Nombre del proyecto	Relevancia	Probabilidad de logro de objetivos	Sostenibilidad	Coherencia, complementariedad y coordinación	Calificación final
Fomento del uso tecnología verde a través de emprendimientos o empresas cooperativas						
Descarbonización del sector energético						
Emprendimientos cooperativos en zonas urbanas						

Emprendimientos cooperativos para fomentar la economía circular						
---	--	--	--	--	--	--

XIII Lista de fuentes

Acceso a los documentos: Debido a la diversidad y el alcance de los documentos disponibles, es aconsejable obtener información sobre los temas y proyectos en los que se centra actualmente la cooperación europea para el desarrollo a través de la página oficial y poniéndose en contacto con la respectiva delegación de la Unión Europea en Paraguay.

Relevancia

- Sitio web de la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo de la Comisión Europea (DEVCO) en la sección "Países":
https://ec.europa.eu/europeaid/countries-territories-and-regions-where-we-are-active_en
- Sitio web del Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE):
https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/area/geo_en
- Buscador de la AAP actual:
https://ec.europa.eu/europeaid/funding/funding-instruments-programming/annual-action-programmes_en=====